

Planejamento do seu Website

AQUI ESTÃO ALGUNS PASSOS PARA PLANEJAR SEU PROJETO



brinomi.com.br

1.) SAIBA QUEM É SEU PÚBLICO ALVO

Você vende para quem? Homens, mulheres, crianças, praticantes de um esporte, moradores de uma região, usuários de um produto, etc.

2.) NOME DO SITE E QUANTIDADE DE PÁGINAS

Um site básico pode ter as seguintes páginas: home, sobre a empresa, contato, serviços, clientes. Pense se deseja abrir uma página para cada tipo de serviço ou produto, notícias, portfólio, etc.



brinomi.com.br



brinomi.com.br

3.) LOGO E IDENTIDADE VISUAL

Você já tem um logotipo? Caso sim, o site pode ser feito para se adaptar à marca existente. Caso não tenha, podemos pensar na sua identidade visual.

4.) SITES DE CONCORRENTES

Caso tenha concorrentes, acha o site deles efetivo? Colete alguns endereços para mostrar ao web designer sobre funcionalidades e comunicação com o público-alvo.



brinomi.com.br



brinomi.com.br

5.) TEXTO E IMAGENS DE CADA PÁGINA

Aqui você é livre para escrever pouco ou bastante. Quanto mais detalhes melhor. O Google gosta de conteúdo de qualidade. O seu texto nos ajudará a definir as linhas estéticas e organização do projeto.

BRINOMI WEB DESIGN

<http://brinomi.com.br>

11-2579-1534

web@brinomi.com.br