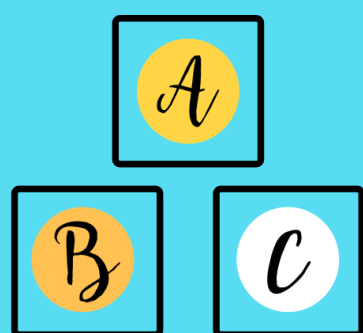


# Planejamento do seu Website

AQUI ESTÃO ALGUNS PASSOS PARA PLANEJAR O SEU PROJETO



brinomi.com

## 1.) SAIBA QUEM É O SEU PÚBLICO ALVO

Você vende para quem? Moradores de uma região, mulheres executivas, jovens no início de carreira, pessoas de uma profissão, praticantes de um esporte, etc.

## 2.) NOME DO SITE E QUANTIDADE DE PÁGINAS

Um site básico pode ter as seguintes páginas: home, sobre a empresa, contato, serviços e clientes. Pense se deseja abrir uma página para cada serviço ou produto, notícias, portfólio, etc.



brinomi.com



brinomi.com

## 3.) LOGO E IDENTIDADE VISUAL

É importante ter um logo já pronto ou contratar o desenho do logo junto com a construção do site. Quando você já tem uma marca, o site deveria se adaptar à identidade visual existente.

## 4.) SITES DE CONCORRENTES OU INSPIRADORES

Colete exemplos sobre o que gosta e funciona com o seu tipo de público.

Eles podem servir de inspiração sobre funcionalidades e estrutura do site.



brinomi.com



brinomi.com

## 5.) TEXTO E IMAGENS DE CADA PÁGINA

Escreva sobre seu negócio, produtos, serviços, dados de contato, etc. Separe as fotografias e links para suas redes sociais. Converse com seu designer, caso precise de fotos ou ilustrações.

## BRINOMI WEB DESIGN

<https://brinomi.com.br>

Escrevemos sobre assuntos que facilitam a sua presença no mundo online.

[Este infográfico faz parte de um artigo sobre o mesmo assunto, onde você pode ler com mais detalhes cada item.](#)